

Molen 'De Vlijt' is de schitterende locatie van Mill.Art, het reclamebureau van Rob Reinink. Rob (43) houdt zich in het dagelijks leven bezig met grafisch ontwerpen. Daarnaast is hij gepassioneerd toetsenist in de Bekwiedløs Bluesband.

De band ontstond elf jaar terug als gelegenheidsformatie. "Mijn broer Frank was voorzitter van popcollectief Xodus," vertelt Rob. "Hij kende de muzikanten, en ik kwam wel eens in de kroeg, dus ik kende wel wat horeca-exploitanten... De deal was dat hij de mensen regelde en ik de plek."

VIER NUMMERS

"In drie weken tijd hadden we vier nummers ingestudeerd," herinnert hij zich. "De rest van de avond hebben we toen gejamd. Dat optreden in Café Oasis was bedoeld als eenmalig. Maar het klikte zo goed dat we besloten om door te gaan." Sindsdien bestaat de Bekwiedløs Bluesband. De groep telt in kleine bezetting vijf leden. In de grote bezetting komen daar twee saxofonisten bij. "Dat is het mooiste, dat zit al dicht tegen een bigband aan," mijmert Rob. Leadzanger en bluesharpist is broer Frank. "Hij kan veel op de mondharmonica en is gezichtsbepalend voor de band," aldus de ontwerper, die zelf achter de toetsen zit. "Op mijn zevende deed mijn moeder me op pianoles. Tot mijn twaalfde heb ik dat kunnen volhouden. Daarna heb ik bijna tien jaar geen piano meer aangeraakt, maar die basis houd je altijd." Omstreeks zijn twintigste ontstond zijn interesse in bluesmuziek. Tijdens een optreden met Willem Spans in bistro de Muggebeet ontdekte hij hoeveel plezier die muziek kon geven. "Willem heeft mij echt enthousiast gemaakt, en bovendien veel geleerd," aldus Rob. Sindsdien gaven de gebroeders Reinink regelmatig spontane optredens in een kroeg waar maar een piano stond. Frank had dan zijn mondharmonica altijd bij zich.

BC-SITE ELKE MAAND 1500 BEZOEKERS

De internetsite van de Businessclub wordt maandelijks gemiddeld 1500 keer bezocht. Dertig procent daarvan (450 bezoekers) tikt rechtstreeks het adres www.bcmeppel.nl in. Veertig procent komt op de site via het zoekprogramma Google. In juni 2003 waren er nog 550 bezoekers. Dit aantal steeg tot 2200 in december. Sindsdien is de belangstelling weer iets afgenomen. Meer dan de helft van de 'hits' betreft de ledenlijst of individuele leden. Dit zijn er per maand ruim 3500. Per bezoek zijn meer 'hits' mogelijk. Opvallend is dat de pagina *historie* zeer weinig wordt bezocht. De agenda is maandelijks goed voor een kleine 300 treffers. Dit komt neer op 'slechts' drie procent. Toch is het aantal aanmeldingen via de site sinds vorig jaar duidelijk toegenomen, al lijkt de verhouding site/fax nu constant (circa *fifty-fifty*).



In *Het Hart* gaat het niet over de zaak en de zaken, maar over zaken waar het hart naar uitgaat. In deze BIZNIZ vertelt Rob Reinink over de Bekwiedløs Bluesband.

Rob Reinink: muziek gaat om het plezier

DE BEKWIEDLØS VAN BLUES

Ook bij de Bekwiedløs – voorheen ook wel op z'n Engels bekend als Backweeddless – Bluesband heeft vanaf het begin het plezier voorop gestaan. "We verdienen er echt niets mee: we hebben ons werk, onze gezinnen en daarnaast zorgen we met z'n vijven voor 450 euro voor een avondvullend bluesfeest." Rob karakteriseert zijn muziek als 'funblues'.

"Eigenlijk is blues natuurlijk triest, maar wij spelen het met een knipoog. Ook Nederlandstalig: Hazes heeft bijvoorbeeld een blues-cd gemaakt, waar wij wel eens wat van meenemen. Er moet tempo inzitten, de mensen willen dansen, plezier maken."

"De leukste optredens hebben we gedaan tijdens de Lauwersloop, een jaarlijkse studentestafette van Leeuwarden via Lauwersoog naar Groningen. Helaas bestaat die estafette niet meer. We speelden bij de start, de finish en ergens daartussenin. Honderd studenten rennen in korte tijd langs, en daar sta je weer *in the middle of nowhere* te spelen. Vervolgens weer de bus in en achter de karavaan aan, alles tegen studententarieff. Dat kóste ons zelfs geld, want alleen die bus was al 300 gulden."

Ook buiten de muziek om moet het leuk zijn rondom de Bekwiedløs Bluesband. Daar dragen allerlei creatieve grappen er grollen toe bij, waar Rob als reclameman niet geheel onschuldig aan is. Zo waren er tijdens het tienjarig bestaan zogeheten b.e.f.-kaarten beschikbaar gesteld, met tien consumpties voor *bijzonder enthousiaste fans*. Ook heeft de band een eigen kauwgomlijn met het 'merk' *Gloep'ns kold in de bek*. Nare ervaringen heeft Rob niet veel gehad, of het moest die ene keer in Steenwijk zijn.



MET DE BOXEN OP DE HOOIBALEN, MANAGE OOSTERBOER. DE BEZETTING VAN TWEE JAAR GELEDEN, V.L.N.R. RONNIE, JAAP, ERIC (DRUMS), FRANK, ALEX, ROB.

"Daar ging de hele kroeg vanaf het begin van de avond met de rug naar ons toe zitten. Ze vonden de muziek blijkbaar niet mooi. Wel gek, want onze bluesband was van tevoren aangekondigd. Die gasten waren uit op mepperij. Er hing een agressieve sfeer. Zodra er toch een dame wilde dansen, werd ze ruw teruggewezen: zitten!"

ACHTERHOEK

Het mooiste publiek vind je altijd in de Achterhoek, vertelt Rob. "De atmosfeer die daar hangt is zo gemoedelijk, een beetje on-Nederlands. Van zestien tot vijftenzestig komen ze naar dezelfde kroeg.

Dan is het feesten, dansen, plezier maken. Om een uur of twee gaat men dan weer naar huis toe, niks aan de hand."

Eens in de twee weken oefent de

Bekwiedløs Bluesband in de oude muziekschool. Deze zomer treden ze echter niet op. "Onze bassist heeft een motorongeluk gehad en ligt in Groningen in het ziekenhuis," verklaart Rob. "Gelukkig komt het weer goed met hem."

Meer info op www.bwlbb.info

